

„Strieborná ekonomika ako potenciál budúceho rastu v starnúcej Európe“

# Štruktúra spotreby strieborných v krajinách EÚ a na Slovensku

Bratislava  
29.10.2014

Iveta Pauhofová  
Gabriela Dováľová  
Michal Páleník



# Ciele

- zhodnotiť možnosti realizácie striebornej ekonomiky do budúcnosti z pohľadu potenciálneho dopytu strieborných (50+ ročných ľudí) v starých a nových členských krajinách EÚ
- identifikovať regióny s najväčším potenciálnym dopytom ľudí v tejto vekovej skupine
- identifikovať skupiny krajín s podobnou štruktúrou výdavkov strieborných
- zhodnotiť možnosti realizácie Konceptie striebornej ekonomiky v podmienkach Slovenska

# Hypotézy

1. Konceptcia striebornej ekonomiky, ako ju poznáme, nebude mať v krajinách EÚ pri realizácii problémy. Príjmy starších v nových a starých členských krajinách sa budú vzájomne približovať a tým vytvárať veľmi podobný manévrovací priestor pre spotrebu starších.
2. Rozdiely v rýchlosti starnutia populácie a zásadne diferencovaný vývoj úrovne príjmov starších medzi starými a novými členskými krajinami budú predstavovať významné obmedzenia pri realizácii Konceptcie striebornej ekonomiky v nových krajinách EÚ, a teda aj na Slovensku.

- Štruktúra spotreby mladšieho obyvateľstva v jednotlivých krajinách EÚ vykazuje konvergenčné charakteristiky.
- Štruktúra spotreby domácností starších ľudí (dôchodcov) v jednotlivých krajinách EÚ nevykazuje konvergenčné charakteristiky, je zásadne diferencovaná.

# Metodika

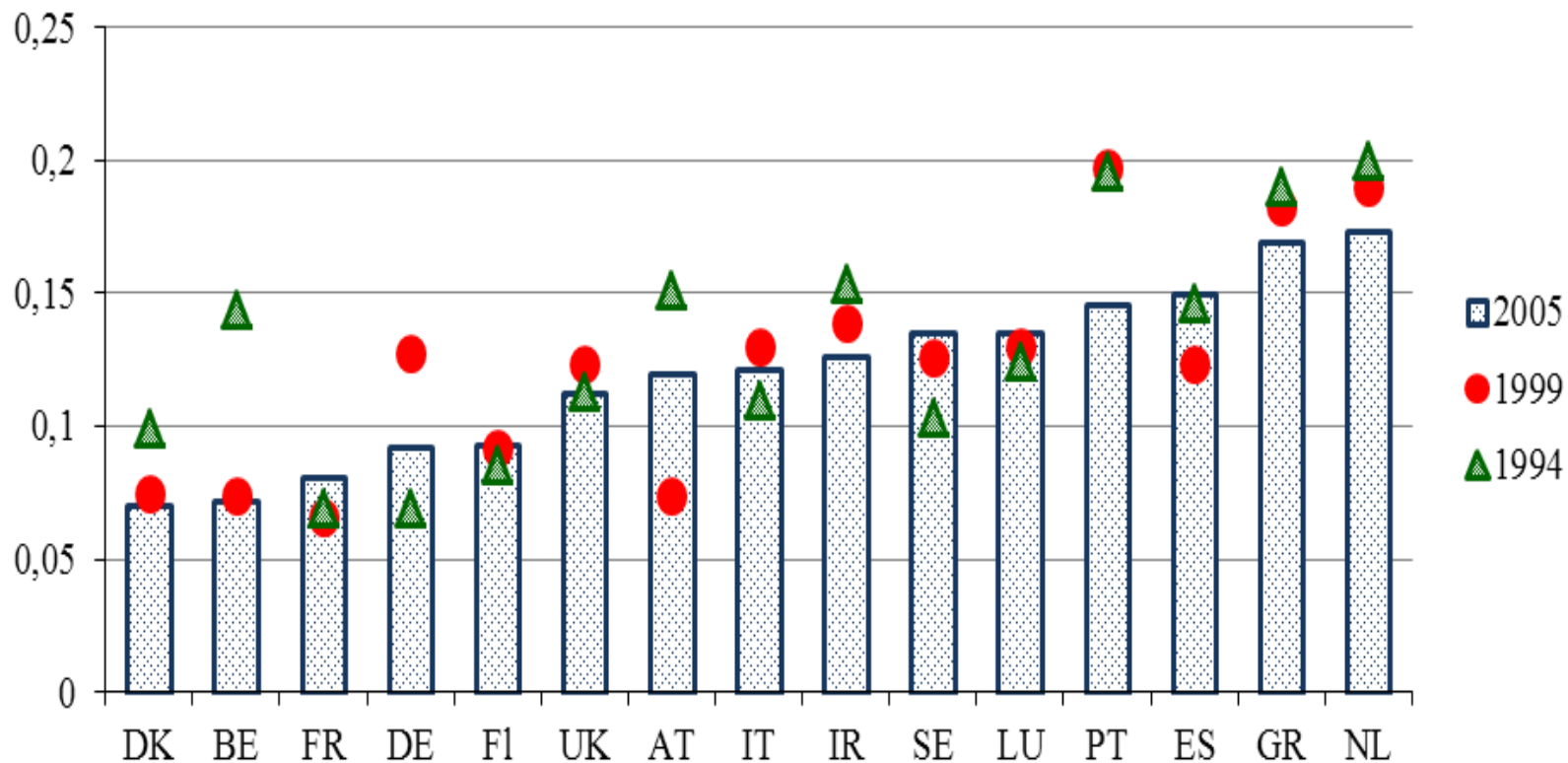
V rámci príspevku sú detailnejšie skúmané vekové podskupiny:

- starnúci (50-64 rokov),
- starí (65-79 rokov),
- najstarší (80 a viac rokov).

- potenciálny dopyt - údaje z výberového zisťovania EU SILC, ktoré je zamerané na príjmy a životné podmienky domácností
- príjmová stratifikácia obyvateľov v SR - individuálne údaje zo Sociálnej poisťovne SR
- štruktúra spotreby domácností strieborných v krajinách EÚ22 – údajová základňa Eurostatu, r. 2005 (COICOP, výdavky normalizované na 1 000 Eur)
- štruktúra spotreby domácností strieborných v SR – rodinné účty za roky 2004-2011

- viacrozmerná štatistická metóda – klastrová analýza, ktorá umožnila triedenie jednotiek do skupín (zhlukov), v ktorých sú výsledne sústredené jednotky s najväčšou podobnosťou
- na porovnanie podobnosti spotrebných košov a identifikovanie konvergenčných tendencií medzi jednotlivými krajinami EÚ bol v analýze použitý Gatevov index
- program NeuroXL Clusterizer

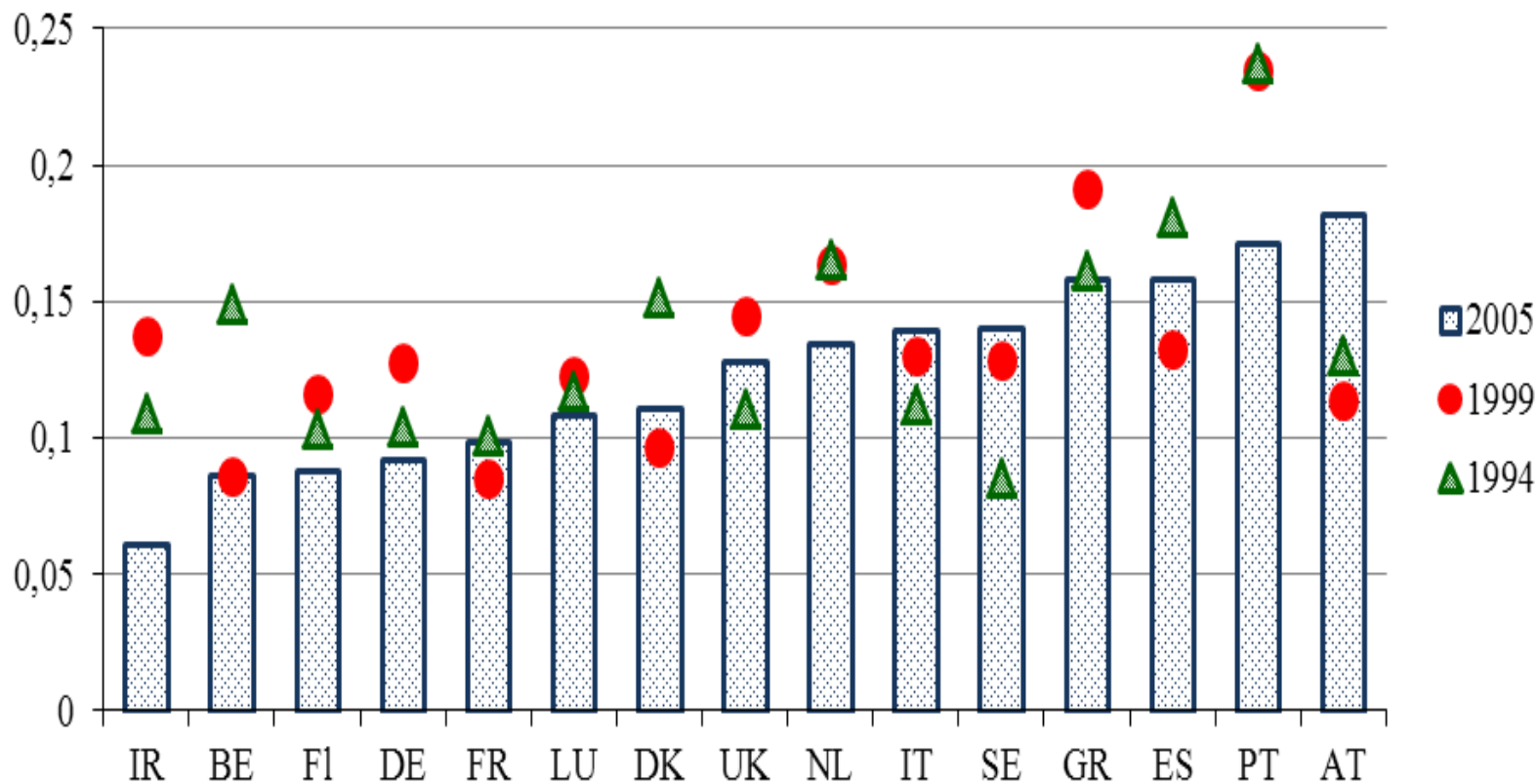
**Miera podobnosti spotrebných košov domácností na čele s prednostom do 59 rokov v krajinách EÚ 15 v rokoch 1994, 1999 a 2005**



Vlastné spracovanie z údajov Eurostatu

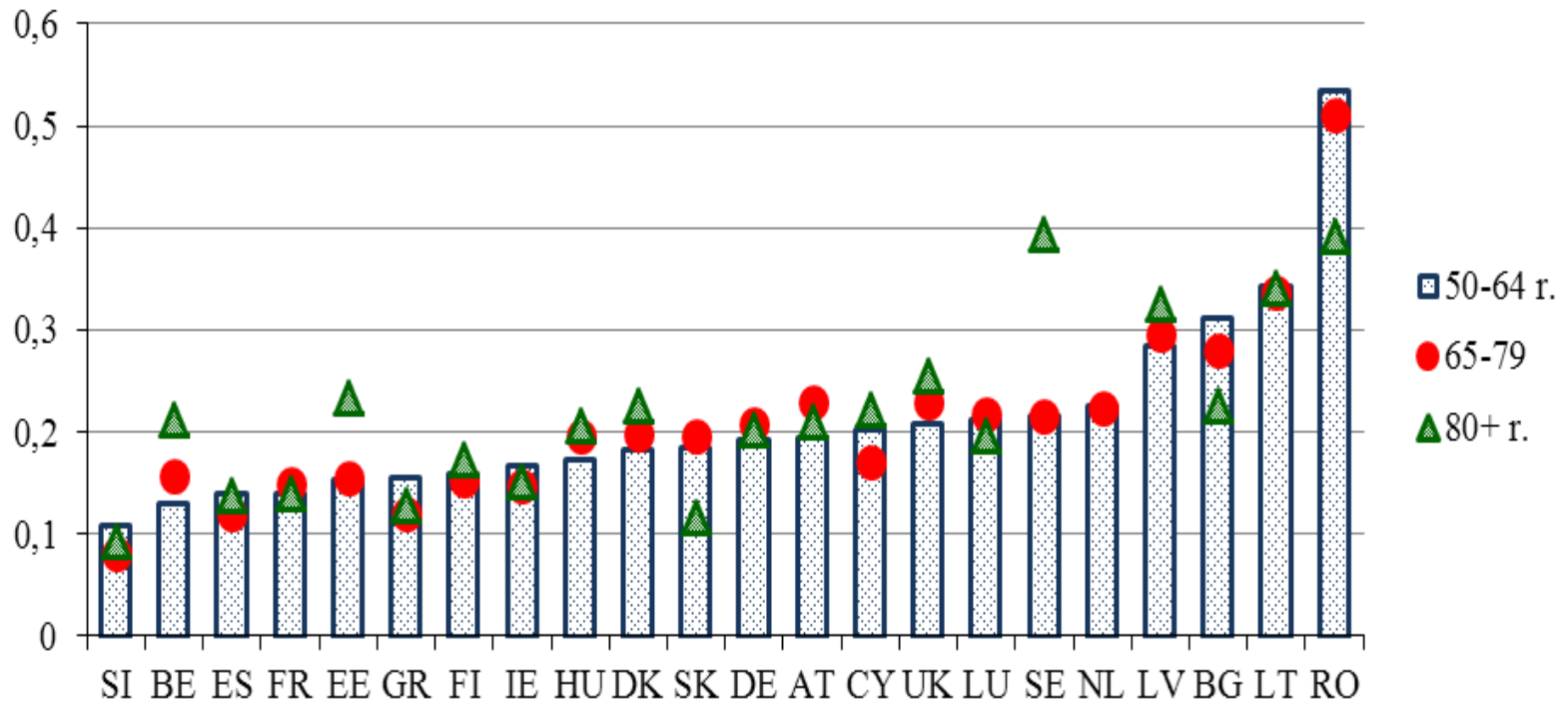


**Miera podobnosti spotrebných košov domácností na čele s prednostom nad 60 rokov v krajinách EÚ 15 v rokoch 1994, 1999 a 2005**



Zdroj: Vlastné spracovanie z údajov Eurostatu

# Miera podobnosti spotrebných košov ľudí vo vekových skupinách 50 – 64 r., 65 – 79 r. a 80+ r., v EÚ 22 v roku 2005



Zdroj: Vlastné spracovanie z údajov Eurostatu

# Potenciálny dopyt strieborných v starých a nových členských krajinách EÚ, % z celkového potenciálneho dopytu európskych krajín v jednotlivých vekových skupinách

|                | 50+   | 50-64 | 65-79 | 80+   |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Staré (EÚ15)   | 88,2% | 87,5% | 89,2% | 89,1% |
| Nové (EÚ8+EÚ2) | 8,1%  | 8,5%  | 7,5%  | 7,4%  |

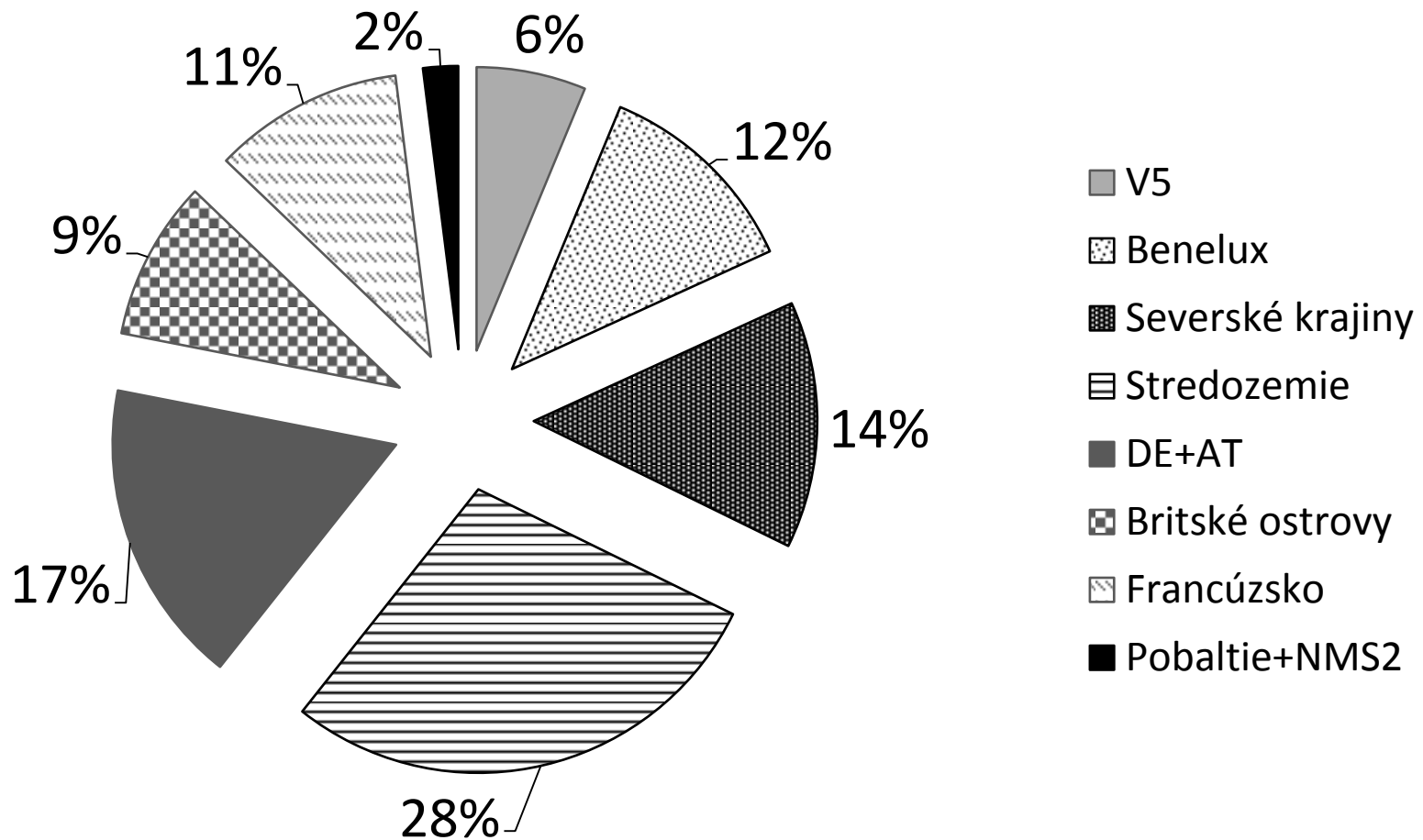
Zdroj: EÚ SILC 2009, na báze priemerných príjmov

## Podiel strieborných v starých a nových členských krajinách EÚ podľa jednotlivých vekových skupín, % z celkového počtu strieborných v rámci európskych krajín

|                | 50+   | 50-64 | 65-79 | 80+   |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Staré (EÚ15)   | 72,7% | 69,6% | 73,5% | 74,9% |
| Nové (EÚ8+EÚ2) | 26,6% | 28,5% | 24,9% | 23,3% |

Zdroj: EÚ SILC 2009

# Regióny s najväčším potenciálnym dopytom ľudí nad 50 r. (% , r. 2009)

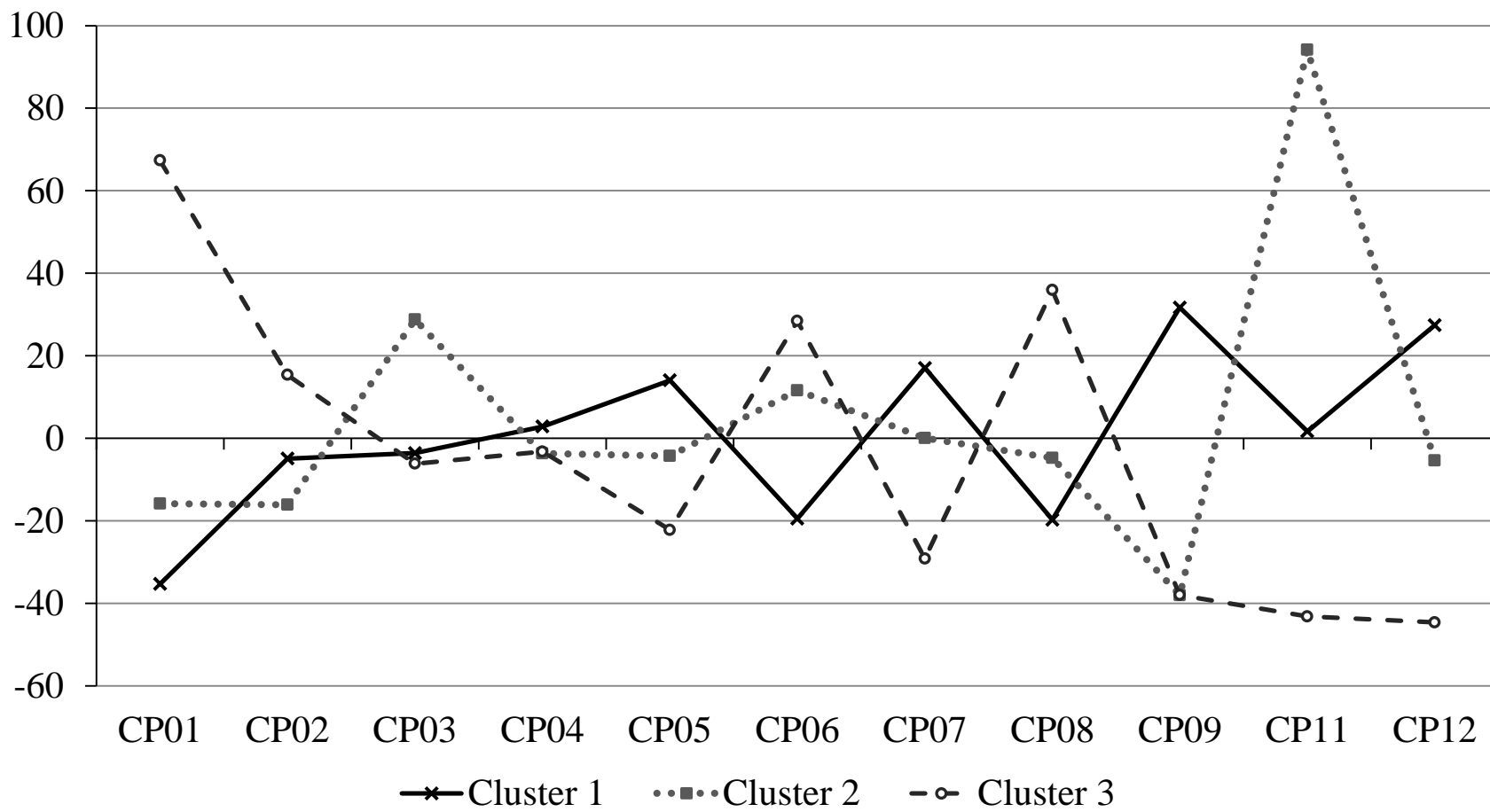


Zdroj: EÚ SILC 2009, na báze priemerných príjmov

## Skupiny s podobnou štruktúrou výdavkov starnúcich (50-64 r.)

- skupina: staré členské krajiny EÚ (AT, BE, DE, DK, FI, FR, IE, LU, NL, SE, UK) a Slovinsko;
- skupina: južné krajiny EÚ (CY, ES, GR)
- skupina: nové členské krajiny EÚ (BG, EE, HU, LT, LV, RO, SK)

# Hlavné odlišnosti štruktúry spotreby domácností starnúcich (50-64 r.) v rámci jednotlivých skupín od priemeru EÚ22 (COICOP, %)

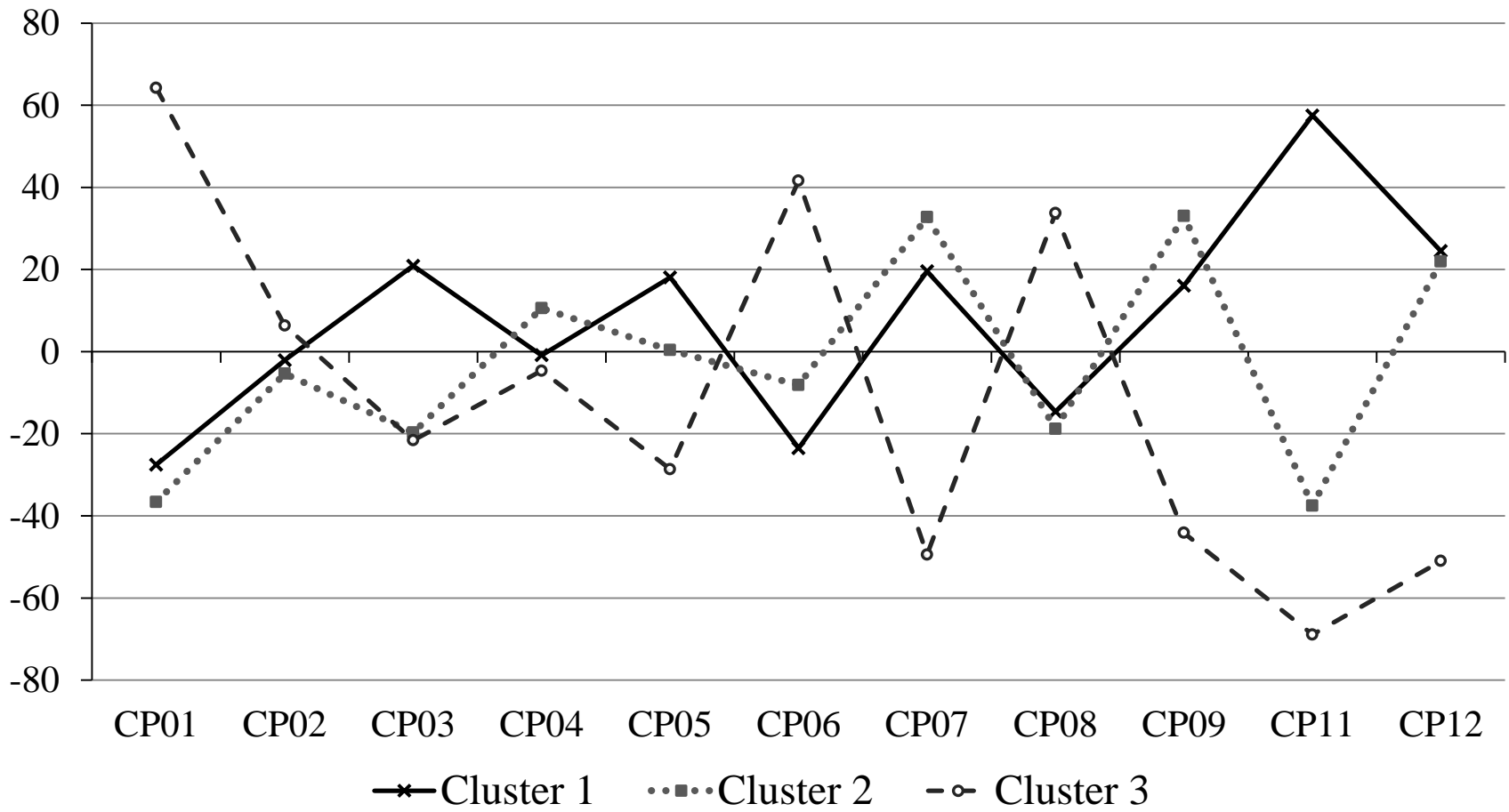


## Skupiny s podobnou štruktúrou výdavkov starých (65-79 r.)

- skupina: južné krajiny EÚ (CY, ES, GR), krajiny Beneluxu (BE, LU, NL), Rakúsko, Nemecko, Írsko, Slovinsko a Veľká Británia
- skupina: severské krajiny EÚ (DK, FI, SE) a Francúzsko
- skupina: nové členské krajiny EÚ



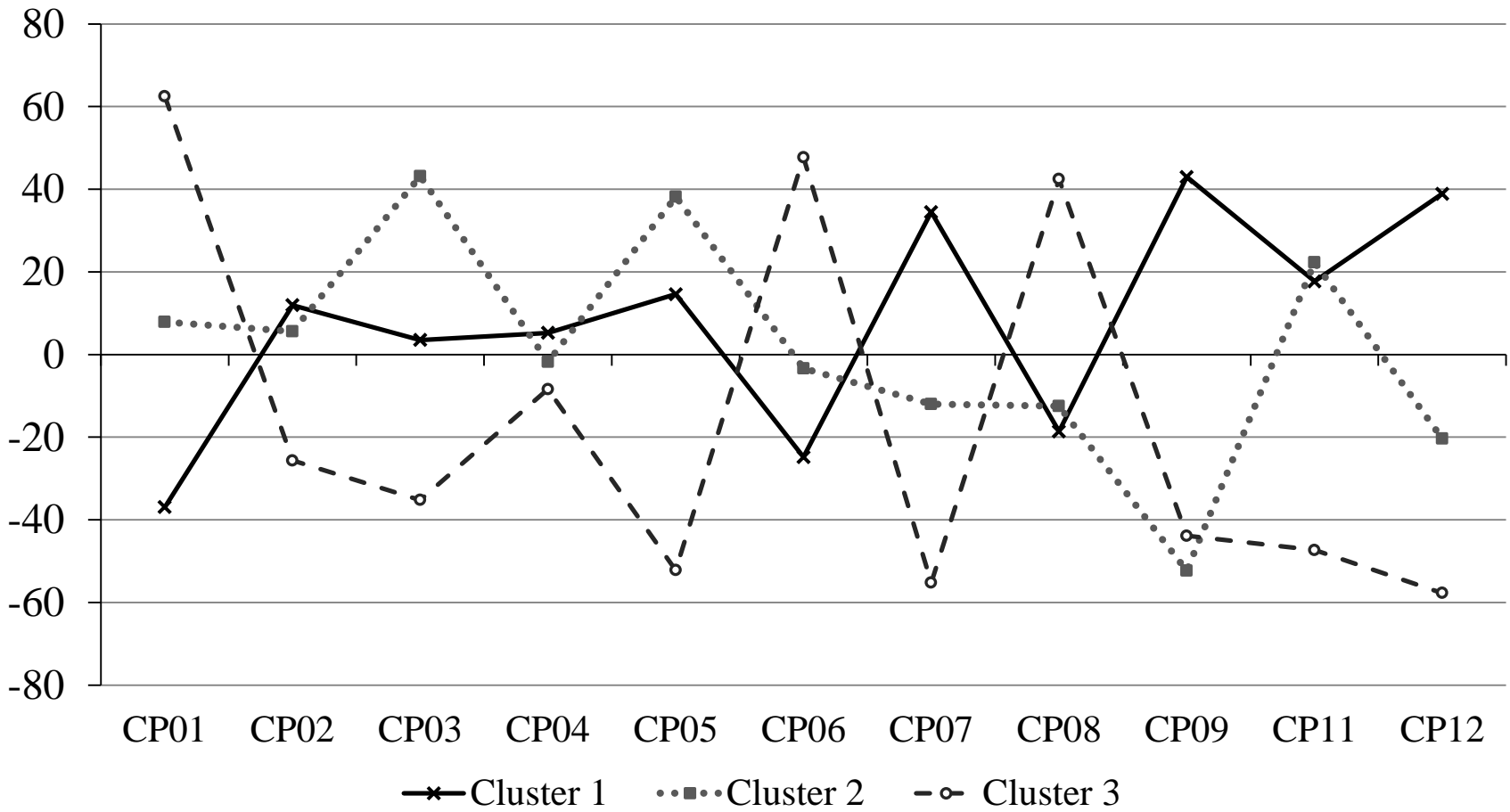
# Hlavné odlišnosti štruktúry spotreby domácností starých ľudí (65-79 r.) v rámci jednotlivých skupín od priemeru EÚ22 (COICOP, %)



## Skupiny s podobnou štruktúrou výdavkov najstarších (80+ r.)

- skupina: staré členské krajiny EÚ, medzi ktoré sa podobnosťou štruktúry výdavkov zaraďuje aj Slovensko
- skupina: južné krajiny EÚ, vrátane Slovenska
- skupina: skupina nových členských krajín EÚ

# Hlavné odlišnosti štruktúry spotreby domácností najstarších ľudí (80+ r.) v rámci jednotlivých skupín od priemeru EÚ22 (COICOP, %)

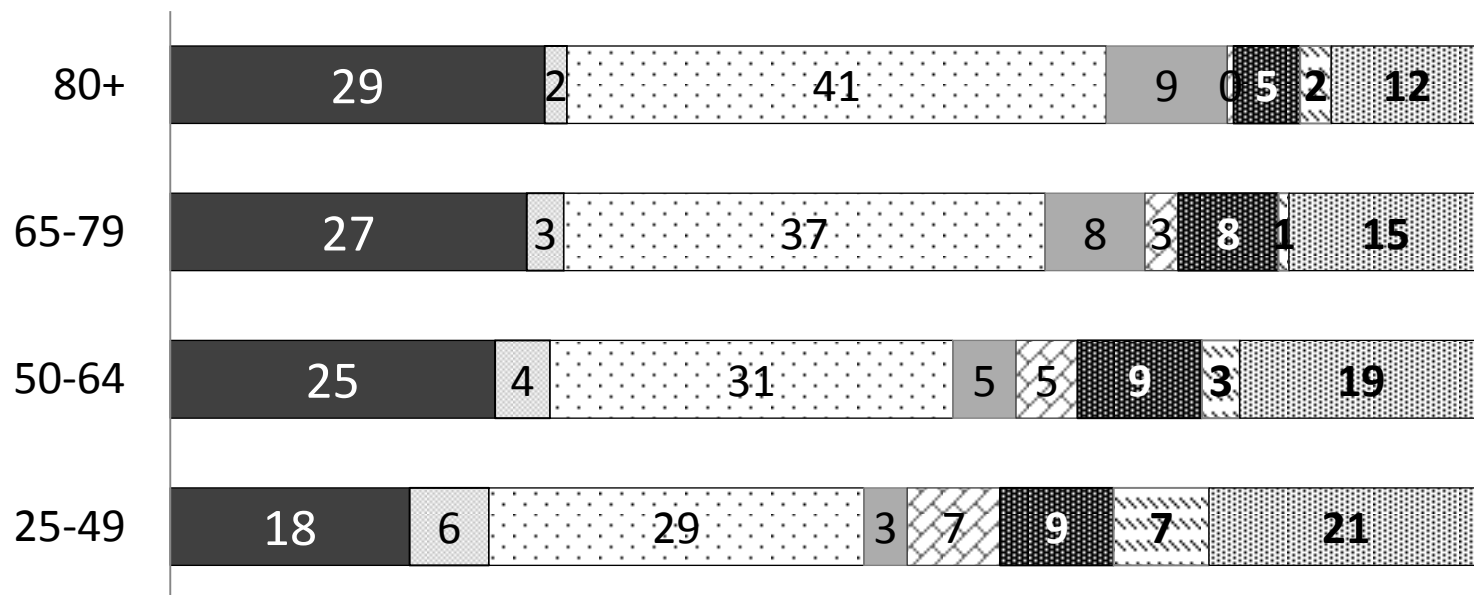


# Vývoj priemerných čistých príjmov obyvateľstva na Slovensku podľa vekových kategórií (euro, s.c. r. 2013, za roky 2005 až 2013)

|                  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>spolu</b>     | 418  | 430  | 458  | 473  | 486  | 501  | 504  | 510  | 514  |
| <b>aktívni</b>   | 491  | 502  | 539  | 551  | 552  | 566  | 569  | 573  | 577  |
| <b>starnúci</b>  | 439  | 454  | 476  | 494  | 524  | 543  | 552  | 559  | 560  |
| <b>starí</b>     | 316  | 329  | 347  | 358  | 396  | 416  | 421  | 436  | 447  |
| <b>najstarší</b> | 302  | 315  | 335  | 342  | 372  | 384  | 379  | 384  | 394  |

Zdroj: vlastné spracovanie z údajov Sociálne poisťovne SR

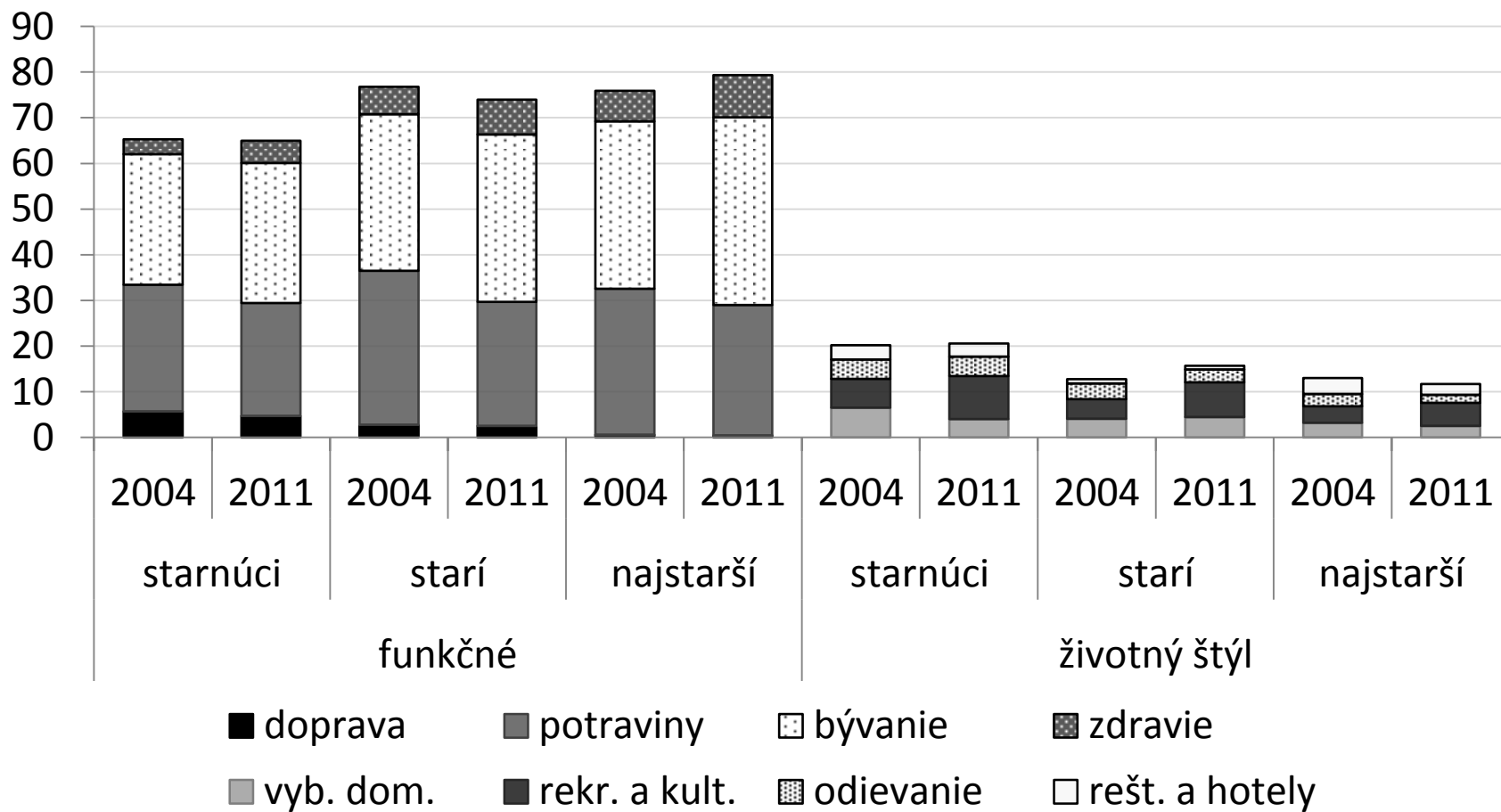
# Spotrebiteľské správanie sa v závislosti od veku (% z celkových výdavkov, COICOP), r. 2011



- potraviny a nealko nápoje
- ▣ bývanie
- ▤ doprava
- ▥ hotely, kaviarne a reštaurácie
- ▧ odevy a obuv
- ▨ zdravie
- ▩ rekreácia a kultúra
- iné

Zdroj: vlastné spracovanie z údajov rodinných účtov ŠÚ SR

# Spotrebiteľské správanie sa strieborných v SR (% z celkových výdavkov, COICOP), r. 2004 a 2011



Zdroj: vlastné spracovanie z údajov rodinných účtov ŠÚ SR

Ďakujeme za pozornost'